**Правила оказания услуг**

**Курс «Telegram Ads»**

**ТАРИФ LITE**

Настоящие Правила оказания услуг (далее – «Правила») определяют условия оказания консультационно-информационных услуг по предоставлению доступа к разработанному Исполнителем Курсу «Telegram Ads» (тариф LITE), включающего в себя Информационные материалы, развивающие и практические задания, Онлайн-консультации со специалистами (далее – «Курс»). Подробное содержание Курса определено в Приложении №1 к настоящим Правилам.

В настоящих Правилах применяются следующие термины и определения:

«Договор» – договор оказания консультационно-информационных услуг, описанных в настоящих Правилах, заключаемый между Исполнителем и Заказчиком на содержащихся в Правилах условиях.

«Заказчик» – лицо, желающее пройти Курс для последующего использования полученных знаний и умений в своей деятельности.

«Исполнитель» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнетто» (ИНН 1655460755 ОГРН 1211600053411 юридический адрес: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Баумана, зд.44/8, этаж 5, помещение 21А).

«Информационные материалы» – совокупность текстовых, аудио- и видеоматериалов, схем, заданий, презентаций и иных результатов интеллектуальной деятельности, предоставляемых Заказчику для целей исполнения Договора.

«Информационный канал Исполнителя» – Telegram-канал в мессенджере Telegram, доступ к которому предоставляется Заказчикам, оплатившим Курс, посредством которого Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к Информационным материалам и публикует даты и время, ссылки для проведения Онлайн-консультаций со специалистами.

«Онлайн-консультации специалистов» – обсуждение вопросов, возникших у Заказчиков в ходе прохождения Курса, со специалистами, приглашенными Исполнителем, в онлайн-формате (с использованием сети «Интернет» и специальных программ Zoom, Google Meet и подобных).

«Услуги» – комплекс оказываемых Исполнителем и привлеченных им третьими лицами услуг, направленных на организацию Курса и участия в нем Заказчика.

Заказчик и Исполнитель совместно именуются «Стороны», а по отдельности – «Сторона».

Настоящие Правила не являются публичной офертой. Оферта на заключение Договора на условиях, указанных в настоящих Правилах, направляется Заказчику в Telegram-боте <https://t.me/magnetto_tg_ads_education_bot> одновременно с инструкциями для оплаты Услуг. Договор оказания информационно-консультационных Услуг считается заключенным с даты зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя и действует до полного исполнения обязательств Сторонами.

**1. Общие условия оказания Услуг**

1.1. Услуги оказываются Исполнителем дистанционно посредством предоставления Заказчику доступа к Информационным материалам, а также к Информационному каналу Исполнителя в мессенджере Telegram на срок 2 месяца с первого рабочего дня, следующего за днем оплаты Услуг Заказчиком.

Если Исполнителем не будет определен иной канал взаимодействия с Заказчиком, оказание Услуг Заказчику осуществляется посредством приложения Telegram.

1.2. Порядок предоставления Заказчику доступа к Информационному каналу Исполнителя и Информационным материалам:

1.2.1. Заказчик в Telegram-боте <https://t.me/magnetto_tg_ads_education_bot> последовательно выбирает действия (выполняет команды Telegram-бота) по приобретению Курса, выбирает Тариф Курса, присоединяется к настоящим Правилам и производит оплату Курса согласно инструкциям по оплате Услуг, указанным в Telegram-боте. Факт оплаты Курса означает безусловное и безоговорочное согласие Заказчика и присоединение к настоящим Правилам.

1.2.2. После поступления оплаты за Курс Исполнитель направляет Заказчику в Telegram-аккаунт, посредством которого Заказчик приобрел Курс в Telegram-боте <https://t.me/magnetto_tg_ads_education_bot>, ссылку на Информационный канал Исполнителя, по которой Заказчик обязан перейти. Заказчик не вправе выдвигать какие-либо претензии к Исполнителю в связи с непредоставлением доступа к Курсу в случае не перехода Заказчиком по вышеуказанной ссылке.

1.2.3. После перехода Заказчиком по ссылке на Информационный канал Исполнителя, Заказчику автоматически предоставляется право просмотра содержимого Информационного канала Исполнителя.

1.2.4. Информационный канал содержит ссылку на Информационные материалы Исполнителя, рекомендуемое расписание для освоения Информационных материалов, даты и время прохождения, ссылки для проведения Онлайн-консультаций со специалистами.

1.3. В части, не определенной настоящими Правилами, порядок оказания Услуг определяется Исполнителем, исходя из своих знаний и опыта.

1.4. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания Услуг без согласования с Заказчиком, оставаясь ответственным за их действия как за свои собственные

1.5. Услуги считаются оказанными с надлежащим качеством и в срок, а также принятыми Заказчиком, если в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты окончания Курса Заказчик не заявил мотивированные возражения на качество Услуг. Указанные заявления направляются по электронному адресу magnetto\_education@magnetto.pro с темой письма «Ненадлежащее качество услуг». Сообщение должно содержать ФИО Заказчика, суть предъявляемого требования и обоснованные доказательства, подтверждающие требование.

1.6. В случае если Заказчик по причинам, не зависящим от Исполнителя, не воспользовался Услугами, Услуги считаются оказанными надлежащим образом. В частности, Исполнитель не отвечает за невозможность оказания Услуг Заказчику вследствие нарушений в работе сети «Интернет», оборудования или программного обеспечения со стороны Заказчика.

1.7. Никакая информация, предоставляемая Исполнителем в рамках оказания Услуг, не может рассматриваться как заверения или гарантии. В частности, Исполнитель не гарантирует соответствие оказанных Услуг и предоставленных Информационных материалов ожиданиям Заказчика и/или достижение какого-либо результата.

1.8. Исполнитель обязуется предоставить Заказчику на условиях простой (неисключительной) лицензии права на использование Информационных материалов, полученных Заказчиком в рамках оказания Услуг. Право на использование Информационных материалов, записей Онлайн-консультаций со специалистами предоставляется Заказчику исключительно для самостоятельного использования, без правомочий по их публикации и распространению, и ограничено воспроизведением результатов интеллектуальной деятельности Исполнителя в ходе прохождения Курса в объеме, необходимом для его освоения, в течение периода оказания Услуг. Информационные материалы считаются предоставленными, если Заказчику предоставлен доступ к ним, независимо от их фактического использования Заказчиком.

1.9. Для получения Услуг Заказчик должен иметь техническое устройство (компьютер/ноутбук/планшет/смартфон) с доступом в сеть «Интернет». Для участия в Онлайн-консультациях Заказчик обязан заблаговременно установить специальные программы, необходимые для участия в Онлайн-консультациях (Zoom, Google Meet и подобные).

Настройка технического устройства Заказчика для получения Услуг, специальных программ для участия Заказчика в Онлайн-консультациях не входит в предмет Договора. Заказчик обязуется самостоятельно обеспечить наличие необходимого программного обеспечения на своем техническом устройстве.

**2. Порядок приемки и оплаты Услуг**

2.1. Стоимость Услуг составляет 28 000 рублей, в том числе НДС 20%. Оплата Услуг производится Заказчиком самостоятельно, с открытого на его имя банковского расчетного счета, на расчетный счет Исполнителя на условиях 100 % предоплаты. Моментом оплаты считается поступление денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

2.2. Стоимость предоставления права использовать Информационные материалы Исполнителя на условиях настоящих Правил входит в стоимость Услуг.

2.3. Факт оказания Услуг отражается Сторонами в акте приемки оказанных Услуг, направляемого Заказчику после окончания Курса (Акт приемки оказанных услуг направляется Заказчикам-физическим лицам по их требованию, направленному в Информационный канал Исполнителя, Акт приемки оказанных услуг направляется Заказчикам-юридическим лицам на бумажном носителе или по системе электронного документооборота). Заказчик обязуется подписать полученный Акт приемки оказанных Услуг в 2-х экземплярах и направить 1 экземпляр Исполнителю в срок не позднее 5 дней со дня получения Акта. В случае, если Заказчик в указанный срок не направит Исполнителю мотивированный отказ от приемки оказанных Услуг, Услуги признаются оказанными надлежащим образом и принятыми без каких-либо претензий.

2.4. В случае отказа Заказчика от Договора до момента окончания Курса, с Заказчика удерживается стоимость предоставления права использовать Информационные материалы в размере, соответствующем указанной в п.2.1 Правил сумме.

**3. Заключительные положения**

3.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Правилами, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ. В случае если какие-либо положения Правил полностью или частично противоречат применимому законодательству, Правила применяется в части, не противоречащей и максимально допустимой применимым законодательством.

3.2. Если условия настоящих Правил предусматривают обмен юридически значимыми сообщениями, письменная форма таких сообщений и документов будет считаться соблюденной при их направлении с использованием адресов электронной почты, а также аккаунтов в Telegram.

3.3. Фактом оплаты Услуг Заказчик подтверждает, что до момента заключения Договора получил от Исполнителя всю полную информацию о содержании, сроках, порядке, стоимости и иных условиях оказания Услуг, что все условия ему ясны, и что он принимает их в полном объеме.

3.4. Совокупная ответственность Исполнителя по любому иску или претензии из Договора ограничивается стоимостью оплаченных Заказчиком Услуг в пределах документально подтвержденного реального ущерба Заказчика.

3.5. Стороны настоящим пришли к соглашению о том, что обмен документами, предусмотренными Договором, в том числе дополнительными соглашениями к Договору, равно как и любыми сопутствующими документами, оформляемыми Сторонами при исполнении или прекращении Договора, включая, но не ограничиваясь счета, счета-фактуры, акты сдачи-приемки услуг, акты сверки расчетов/задолженности, запросы, уведомления, требования, претензии (далее – «документы») может осуществляться в электроном виде по телекоммуникационным каналам связи посредством системы юридически значимого электронного документооборота с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (далее - «ЭП»), полученной в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ. Обмен документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи осуществляется через оператора электронного документооборота - организацию, обеспечивающую обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках системы юридически значимого электронного документооборота в соответствии с действующим законодательством РФ. Электронные документы, признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон, при условии, что электронные документы подписаны усиленной квалифицированной ЭП уполномоченных лиц Сторон. В случае если в Договоре предусмотрен специальный способ направления уведомления, то Сторона, направляющая уведомление, вместо указанного способа уведомления, может направить уведомление в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной ЭП согласно настоящему пункту.

***Приложение №1***

***к Правилам оказания услуг «Курс «Telegram Ads» (тариф LITE)***

**СОДЕРЖАНИЕ курса «Telegram Ads»**

**тариф lite**

1. Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к следующим Информационным материалам на срок 2 месяца с первого рабочего дня, следующего за днем оплаты Услуг Заказчиком:

Модуль 0. Партнеры

1. Вступительное слово

2. Магнетто прямой партнер

3. Ограничения партнеров

Модуль 1. Telegram Ads

1. Сравнение ТА и прямой закупки рекламы

2. Рекламные ограничения и рекомендации для Telegram Ads

3. Модерация канала/сайта

4. Модерация ботов

Модуль 2. Знакомство с кабинетом. Работа с реальным кабинетом

1. Общий обзор кабинета

2. Создание текстового объявления и его особенности

3. Разбор таргетингов и запуск первых рекламных объявлений

4. Разбор ошибок. Бонусный урок

Модуль 3. Рекламные объявления в Telegram Ads

1. Анализ цели

2. Реклама по тематикам и по каналам

3. Сервисы, помогающие в работе с Telegram Ads

Модуль 4. Аналитика

1. Основные метрики

2. Бенчмарки Telegram Ads

3. Ведение отчетности

4. Пользование Adstat.pro

Модуль 5. Личный бренд

1. Основы профессии

2. Работа с клиентами

3. Оформление кейсов

Длительность курса - 32 академических часа

Каждый модуль состоит из лекционного материала, представленного в форме видеоурока, тестового задания с автоматической системой проверки и практического задания с обратной связью.

Доступ к следующему уроку открывается только после изучения предыдущего.

2. В рамках Курса Заказчику предоставляется право принять **участие в Онлайн-консультациях со специалистами**, приглашенными Исполнителем, в онлайн-формате (с использованием сети «Интернет» и специальных программ Zoom, Google Meet и подобных) для обсуждения вопросов, возникших у Заказчиков в процессе освоения Информационных материалов. Количество Онлайн-консультаций не менее 2 (Двух) в течение срока прохождения Курса.

Заказчик обязан самостоятельно отслеживать в Информационном канале Исполнителя время и дату проведения Онлайн-консультаций. В случае, если Заказчик не может принять участие в Онлайн-консультации в назначенное время и дату, Заказчик вправе ознакомиться с записью проведенной Онлайн-консультации в Информационном канале Исполнителя.